



Reporte Encuesta de Género

Cauca, Colombia

Programa de Investigación de CGIAR en Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria (CCAFS)

Jennifer Twyman
Juliana Muriel
Mónica Clavijo

Citación correcta:

Twyman, J., Muriel, J., Clavijo, M. 2016. Reporte Encuesta de Género: Cauca, Colombia. Reporte CCAFS. Programa de investigación de CGIAR en Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria (CCAFS). Copenhagen, Dinamarca. Disponible en: www.ccafs.cgiar.org

El Programa de Investigación de CGIAR en Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria (CCAFS) es una alianza estratégica entre el Consorcio CGIAR y Future Earth, liderado por el Centro de Investigación en Agricultura Tropical (CIAT). El programa es apoyado por Donantes del Fondo CGIAR, Gobierno de Australia (ACIAR), Gobierno de Canadá a través del Departamento Federal de Desarrollo, Gobierno de Dinamarca (DANIDA), Gobierno de Irlanda (Irish Aid), Gobierno de Holanda (Ministerio de Relaciones Exteriores), Gobierno de Nueva Zelanda (Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio), Portugal (IICT), Gobierno de Rusia (Ministerio de Hacienda), Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo (SDC), Gobierno de Reino Unido (UK Aid) y La Unión Europea (EU). El programa es llevado a cabo con soporte técnico del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (IFAD).

Contacto:

CCAFS Coordinating Unit - Faculty of Science, Department of Plant and Environmental Sciences, University of Copenhagen, Rolighedsvej 21, DK-1958 Frederiksberg C, Denmark. Tel: +45 35331046; Email: ccaafs@cgiar.org

Licencia de Creative Commons



Este reporte es autorizado por la licencia Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported

Los artículos que aparecen en esta publicación pueden citarse y reproducirse siempre que se reconozca la fuente. Ningún uso de esta publicación puede ser para reventa u otros fines comerciales.

© 2016 Programa de Investigación de CGIAR en Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria (CCAFS)

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD:

Este reporte ha sido preparado como un producto para el tema / proyecto: Encuesta de Género apoyado por el programa CCAFS y no ha sido revisado por pares. Cualquier opinión expresada en este documento es la del (los) autor(es) y no refleja necesariamente las políticas u opiniones de CCAFS, los organismos donantes o socios.

La información geográfica y la presentación de material en esta publicación no implican opinión alguna por parte de CCAFS sobre el estatus legal de países, territorios, ciudades o zonas, de sus autoridades o sobre la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las imágenes son propiedad exclusiva de su autor y no pueden ser utilizadas para cualquier propósito sin el permiso por escrito del mismo.

Resumen

El presente documento es el resultado preliminar de la encuesta intra-hogar que se recopiló en 198 hogares del Territorio Sostenible Adaptado al Clima (TeSAC) del programa CCAFS en Popayán, departamento del Cauca, Colombia, entre octubre y noviembre de 2014. El cuestionario estuvo compuesto por 15 módulos y fue dirigido a hombres y mujeres tomadores de decisiones en los hogares. Las preguntas abarcan temas relacionados sobre actividades agrícolas, propiedad de la tierra y activos, toma de decisiones, información sobre el clima, percepciones de riesgo y roles de los miembros del hogar.

Del total de hogares se obtuvieron respuestas de 160 hombres y 168 mujeres. Este reporte presenta las estadísticas descriptivas, a nivel del hogar y a nivel individual. Las estadísticas descriptivas a nivel individual, muestran diferencias y similitudes entre las respuestas de hombres y mujeres.

En general, se notan diferencias sobre el conocimiento de prácticas sostenibles adaptadas al clima (CSA), las mujeres tienden a tener menos conocimiento sobre éstas que los hombres y existe una brecha clara en el acceso a las diferentes fuentes de información agrícola. Sin embargo, son las mujeres quienes tienen mayor tendencia a adoptar las prácticas CSA y a usar la información climática para planificar sus actividades agrícolas y domésticas.

Un alto porcentaje de los encuestados, tanto mujeres como hombres, reportó haber notado cambios en el clima, asociados principalmente con aumentos en la temperatura. Las principales preocupaciones sobre cambios en el clima a futuro, tanto para hombres como para mujeres, están relacionadas con las sequías y el calor. Pero pese a esas preocupaciones, pocos respondieron haber hecho alguna acción para protegerse a sí mismos, a sus familias o a la comunidad, en respuesta a esos cambios.

Palabras clave

Género; Agricultura; Cambio climático; Colombia.

Sobre los autores

Jennifer Twyman tiene un doctorado en Economía Agrícola y actualmente trabaja como científica social en el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) en Cali, Colombia. Su investigación se enfoca en el análisis de género dentro del programa de investigación del CGIAR en Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria (CCAFS). Contacto: j.twyman@cgiar.org

Juliana Muriel es Economista, trabajó como Asistente de Investigación en el Grupo de Género y Cambio climático del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) en Cali, Colombia. Contacto: julianamurielo@gmail.com

Mónica Clavijo es Economista, trabajó como Estudiante en Práctica en el Grupo de Género y Cambio climático del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) en Cali, Colombia.

Reconocimientos

Las autoras quieren agradecer a las comunidades rurales y en especial los encuestados del municipio de Popayán, departamento del Cauca, Colombia por su participación en este estudio. Al equipo de coordinación CCAFS-LAM por su apoyo en la realización de la encuesta y a la Fundación EcoHabitats quien no solamente hizo posible la entrada a las comunidades sino que también se encargó de socializar el proyecto y coordinar el trabajo de campo. Y especialmente a la Dr. Carmen Diana Deere por su apoyo y valiosa orientación en el diseño del instrumento de recolección de información.

Contenido

Introducción	7
Caracterización de la zona de estudio: TeSAC	8
Aspectos metodológicos	9
Resultados principales	12
1. Composición del hogar	12
2. Características laborales.....	13
3. Características de la casa	14
4. Activos del hogar	15
5. Propiedad de la tierra	18
6. Crédito y seguros	20
7. Pertenencia a grupos	22
8. Toma de decisiones.....	22
9. Prácticas sostenibles.....	29
10. Fuentes de información.....	31
11. Eventos climáticos	33
12. Percepciones de cambio climático y riesgos asociados	34
13. Adaptación	34
14. Roles de género y valores personales	35
Conclusión	39
Referencias.....	40

Introducción

Este reporte contiene los principales resultados del análisis de la encuesta intra-hogar realizada entre los meses de octubre y diciembre de 2014 en 198 hogares del municipio de Popayán, departamento del Cauca, Colombia. El área de estudio corresponde a uno de los sitios de investigación de CCAFS en América Latina “Territorios Sostenibles Adaptados al Clima (TeSAC)” y se encuentra ubicado al suroccidente colombiano a los 2°27' norte y 76°37'18" de longitud oeste del meridiano de Greenwich, con una extensión de 29.308 km².

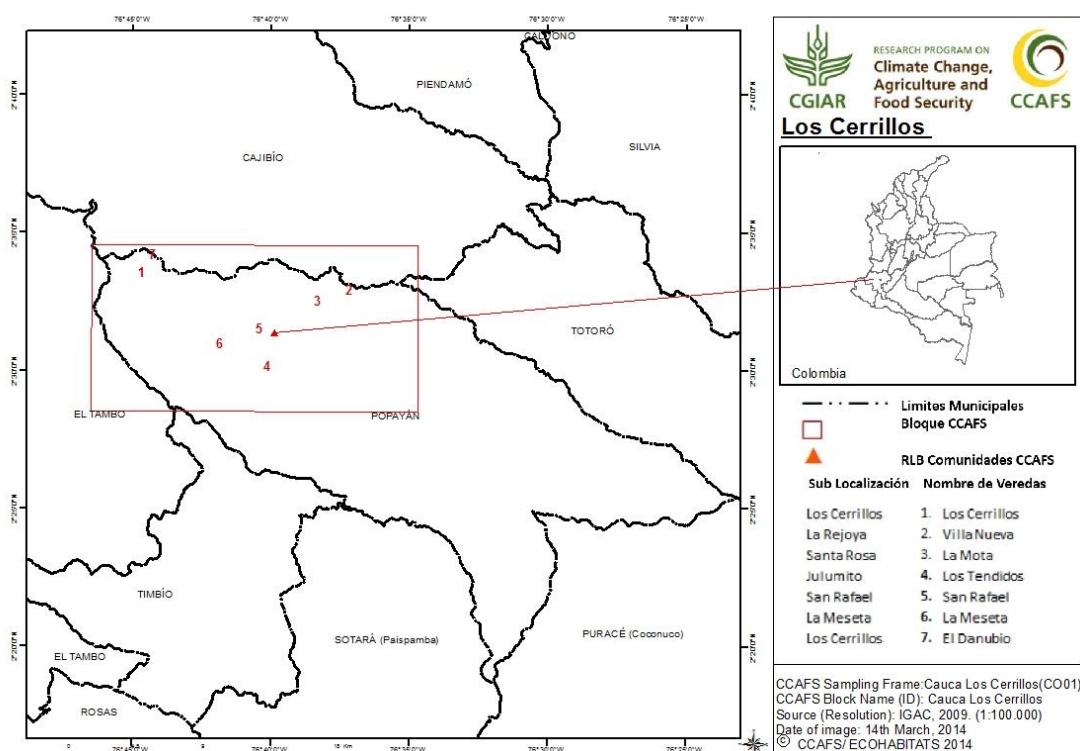
El objetivo de la encuesta fue recolectar datos desagregados por género que permitieran responder las siguientes preguntas: 1) ¿Cómo pueden hombres y mujeres (diferencialmente) ser afectados por eventos de cambio climático en el corto y largo plazo; 2) ¿Hombres y mujeres usan diferentes mecanismos de adaptación al cambio climático? 3) ¿Cuáles son las características y las causas de las diferencias de género en la vulnerabilidad / resiliencia a riesgos relacionados con el clima?; 4) ¿Cuáles son las opciones de adaptación, estrategias y enfoques (individuales, familiares o colectivos) que están disponibles y son preferidos por los hombres y las mujeres? Y 5) ¿Los hombres y las mujeres tienen diferentes percepciones de cambio climático y los riesgos climáticos?

El cuestionario estuvo compuesto por 15 módulos y fue dirigido a hombres y mujeres tomadores de decisiones. Las preguntas abarcan temas relacionados sobre actividades agrícolas, propiedad de la tierra y activos, toma de decisiones, información sobre el clima, percepciones de riesgo y roles de los miembros del hogar. Este documento está dividido en tres partes. En la primera hay una caracterización general de la zona de estudio, abordando temas de ubicación geográfica, situación socioeconómica y ambiental. La segunda parte describe la metodología empleada e incluye una breve exposición del diseño muestral. La tercera contiene los principales hallazgos, organizados de acuerdo a los módulos de la encuesta.

Caracterización de la zona de estudio: TeSAC

Este Territorio Sostenible Adaptado al Clima (TeSAC) está ubicado al occidente del municipio de Popayán, con un área de 10.295 Ha. Está conformado por 15 veredas que hacen parte de siete corregimientos (ver Figura 1) Con aproximadamente 2.400 predios. La población del municipio según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) es de 277.540 habitantes, distribuidos en: cabeceras 247.512 y zona rural 30.028 habitantes (DNP, 2016). El Producto Interno Bruto (PIB) Departamental Anual a 2013 fue de 11,4 billones de pesos, equivalentes al 1,6% del PIB nacional. En Popayán el 18,1% de las personas tienen Necesidades Básicas Insatisfechas, en la cabecera el porcentaje corresponde al 15,5% y en zonas rurales al 37,3% (DANE, 2005).

Figura 1 Localización del territorio priorizado para la consolidación del Territorio Sostenible Adaptado al Clima del Noroccidente de Popayán (Cauca)



Fuente: Paz & Ortega (2014)

Aspectos metodológicos

Para estimar el marco muestral, se consideró apropiado realizar un muestreo aleatorio simple. Primero, se construyó el listado de hogares de manera participativa con los líderes de cada vereda para estimar nuestra población de estudio. Se incluyeron todos los hogares que tenían vivienda con predio productivo y familiar, es decir que no se tuvieron en cuenta hogares sin predios destinados a la agricultura o fincas dedicadas a la recreación. Resultando en total 1491 hogares distribuidos entre las 15 veredas. Después, se calculó el tamaño de la muestra para la zona, el cual fue de 198 hogares. En tercer lugar se distribuyó la muestra entre cada vereda, proporcionalmente al número de hogares en cada una y finalmente, se seleccionó de manera aleatoria del listado de hogares, aquellas familias a las que se realizó las encuestas. El siguiente cuadro (Tabla 1) muestra el número de hogares por vereda y el número de encuestas en cada una.

Tabla 1 Número de hogares y tamaño de la muestra por cada una de las veredas que conforman el Territorio Sostenible Adaptado al Clima - TeSAC

Veredas	No. Hogares	Tamaño muestra
Bajo Gualimbio	54	8
La Meseta	106	14
La Calera	170	24
La Tetilla	89	9
San Antonio	105	16
Santa Rosa	68	9
Bajo Rejoya	113	12
Julumito	64	6
Las Mercedes	125	18
La Mota	123	16
Villa Nueva	70	11
San Rafael	127	10
Los Cerrillos	105	17
El Danubio	42	9
Los Tendidos	130	19
Total	1491	198

Teniendo en cuenta que esta encuesta fue intra-hogar, se requirió que tanto el hombre como la mujer principal del hogar fueran entrevistados. De la Tabla 2 se puede ver que alrededor del 65% de los hogares están encabezados por la pareja (reconociéndose como esposos, casados formalmente o no), otro 8% por una mujer/hombre con otro hombre/mujer tomando decisiones,

el 17,2% por una mujer sola y el restante 9,6% por un hombre solo. No obstante, hubo hogares en los cuales fue imposible realizar la entrevista a la mujer y al hombre. De los hogares encabezados por la pareja hubo un caso en que la entrevista fue individual, en los encabezados por la mujer con otro hombre tomando decisiones, fueron siete casos y de los encabezados por un hombre con otra mujer tomando decisiones hubo cinco hogares.

Tabla 2 Total encuestados por tipo de hogar y tipo de entrevista

Tipo de hogar	Tipo de entrevista			
	Pareja (esposos)	Pareja (no esposos)	Individual	Total
Pareja	128	0	1	129
Mujer con otro hombre tomando decisiones	0	2	7	9
Hombre con otra mujer tomando decisiones	0	2	5	7
Mujer sola	0	0	34	34
Hombre solo	0	0	19	19
Total	128	4	66	198

Al inicio de cada entrevista se solicitó que las personas encuestadas fueran efectivamente quienes tomaran la mayoría de decisiones en el hogar, lo cual no siempre era evidente cuando se trataba de hogares que no estaban encabezados por la pareja. Pero para efectos prácticos en la interpretación de los resultados, se utilizaron los siguientes conceptos:

- **Jefe de hogar:** en el módulo 1 se pidió a los entrevistados que nombraran a uno de los dos como jefe de hogar para determinar el parentesco de cada miembro de la familia con él/ella. Este concepto no tiene más usos a lo largo de la entrevista.
- **Mujer principal:** la mujer entrevistada, quien se reconoce como jefe de hogar/esposa/cónyuge/compañera.
- **Hombre principal:** el hombre entrevistado, quien se reconoció como jefe de hogar/esposo/cónyuge/compañero.
- **Pareja principal:** la pareja entrevistada, cuyos descriptores eran el/la jefe y esposo(a)/cónyuge/compañero(a).

Los módulos de la encuesta son 15 y se estructuraron en dos partes: en la primera se entrevistó a la pareja principal del hogar de forma conjunta y en la segunda, se encuestó a cada miembro de la pareja por separado, exactamente con las mismas preguntas (ver Tabla 3). De allí que cada

equipo encuestador estuvo conformado por un hombre y una mujer. Los hombres entrevistaron a los respondientes masculinos y las mujeres a las respondientes femeninas. Esta metodología permitió conocer las relaciones, roles y empoderamiento entre los miembros del hogar; además de las percepciones en cuanto a clima y valores personales de hombres y mujeres. Así, de los 198 hogares entrevistados se obtuvieron 160 respuestas de hombres y 168 respuestas de mujeres.

Tabla 3 Estructura de la encuesta

Sección 1. Entrevista a la pareja junta	
1	Composición del hogar e información demográfica
2	Trabajo
3	Características de la vivienda
4	Activos
5	Tierra y producción agrícola
6	Crédito y seguros
Sección 2. Entrevista a la pareja por separado	
7	Pertenencia a grupos
8	Toma de decisiones
9	Prácticas Sostenibles (CSA)
10	Información (fuentes y tipos)
11	Eventos climáticos
12	Percepciones de cambio climático
13	Adaptación
14	Roles de género y valores personales
15	Preferencias de labor

En la siguiente sección se presentan los resultados principales de cada uno de los módulos con la intención de resaltar aquellos aspectos más relevantes desde la visión de género en torno a la división del trabajo, el acceso y control de recursos, el acceso a la información y especialmente en torno a las percepciones sobre cambio climático y estrategias de adaptación.

Resultados principales

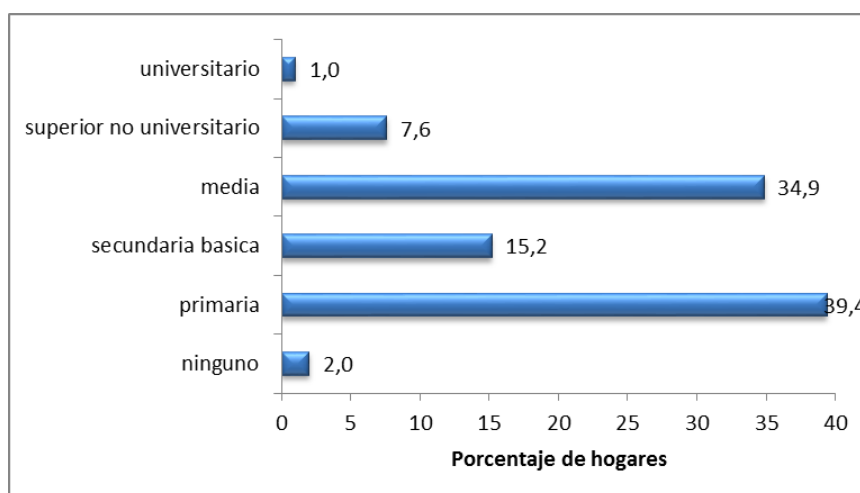
1. Composición del hogar

En la zona de estudio el 65,2% de los hogares está encabezado por una pareja, el 21,7% por mujeres y el 13,1% restante por hombres.

Los hogares están conformados por 3,7 personas en promedio. La cantidad de miembros de cada hogar varía de 1 a 10 personas, presentándose con mayor frecuencia hogares de 2 y 4 miembros. Se encontró que la edad promedio entre los miembros del hogar es de 39,7 años y en todos los hogares hay por lo menos un adulto mayor de 60 años, mientras que sólo en el 22,7% de los hogares encuestados hay niños con 6 años o menos.

La información sobre el nivel educativo permite tener una idea del grado de capacitación de las y los habitantes del territorio. Según la información recolectada, en el 65,1% de los hogares el nivel educativo promedio de todos los miembros del hogar es básica primaria, ya sea terminada o no. La siguiente gráfica muestra que si bien solo en el 8,6% de los hogares el máximo nivel de educación de alguno de sus miembros es superior (universitaria y no universitaria), el porcentaje de hogares con miembros sin nivel educativo alguno es bastante bajo, cerca del 2%. De nuevo lo que expresa esta gráfica no son niveles completos, puesto que la pregunta indaga por el nivel de estudios más avanzado que cursa o que cursó cada miembro.

Figura 2 Porcentaje de hogares según el nivel educativo más alto de alguno de sus miembros

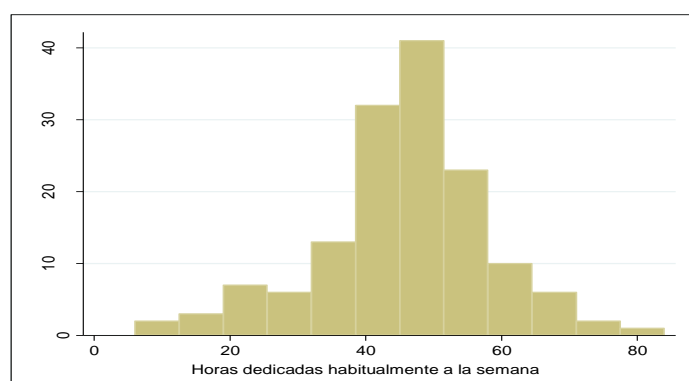


2. Características laborales

En cuanto a la ocupación de los miembros del hogar, se encontró que en el 96% de los hogares encuestados hay al menos una persona trabajando, de los cuales en el 46% solo es uno de los miembros. Además, se encontró que en el 73,7% de los hogares, los jefes de hogar se dedican a la agricultura, el 17,7% se declaran amas de casa y el resto está ocupado en otras actividades.

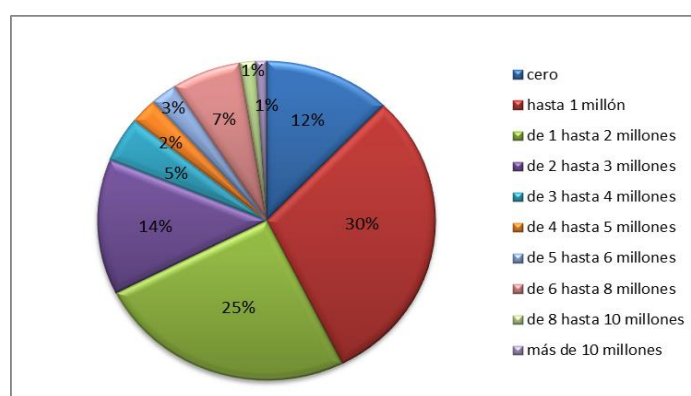
La siguiente gráfica muestra las horas dedicadas en una semana por mujeres y hombres principales en actividades de agricultura. Se evidencia que dedican entre 6 y 105 horas con un promedio de 48,4 horas semanales.

Figura 3 Horas dedicadas a la agricultura semanalmente por mujeres y hombres principales



Como se observa en la Figura 4, mientras que 12% de las parejas entrevistadas reportaron no tener ingresos agrícolas, el 30% de los hogares tiene ingresos de máximo 1 millón de pesos anuales por esta actividad y menos del 10% indica tener ingresos de más de 6 millones de pesos.

Figura 4 Ingresos anuales por actividad agrícola

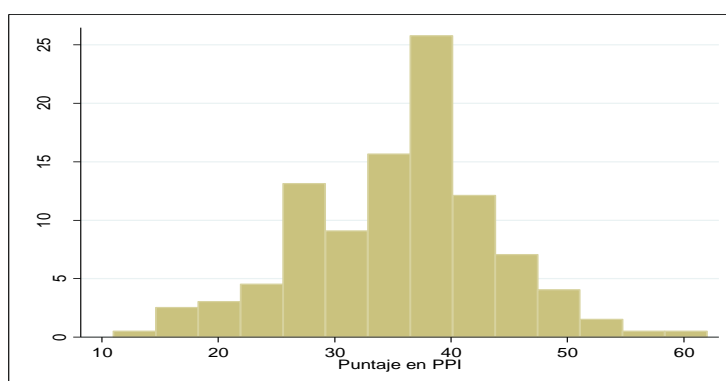


3. Características de la casa

La pobreza es un flagelo que se hace evidente entre la mayoría de los hogares encuestados. El instrumento utilizado para medir la pobreza con la información disponible de esta encuesta es el Índice de Progreso de la Pobreza (Progress of Poverty Index - PPI), el cual se basa en 10 preguntas sobre las características del hogar y la posesión de activos, asignando un puntaje mediante el cual se estima la probabilidad de que el hogar esté viviendo por debajo de la línea de pobreza. Este índice, tiene una escala de 1 a 100, cuanto más alto es, disminuye la probabilidad de vivir por debajo de la línea de pobreza, mientras que al acercarse a cero revela un deterioro de las condiciones del hogar.

El cálculo de este índice arroja un puntaje promedio de 35,7, lo que quiere decir que el 17,9% de los hogares están viviendo por debajo de la línea nacional de pobreza de 2,50 dólares por día (ajustados por paridad de poder de compra – PPP). Sin embargo, como se observa en la Figura 5 hay una proporción significativa, cerca del 40%, que tiene una calificación PPI por debajo del promedio y por tanto la probabilidad de estar por debajo de la línea de pobreza es aún mayor, mientras que solo el 5% de los hogares tiene una probabilidad menor (10%) de estar bajo esta línea de pobreza.

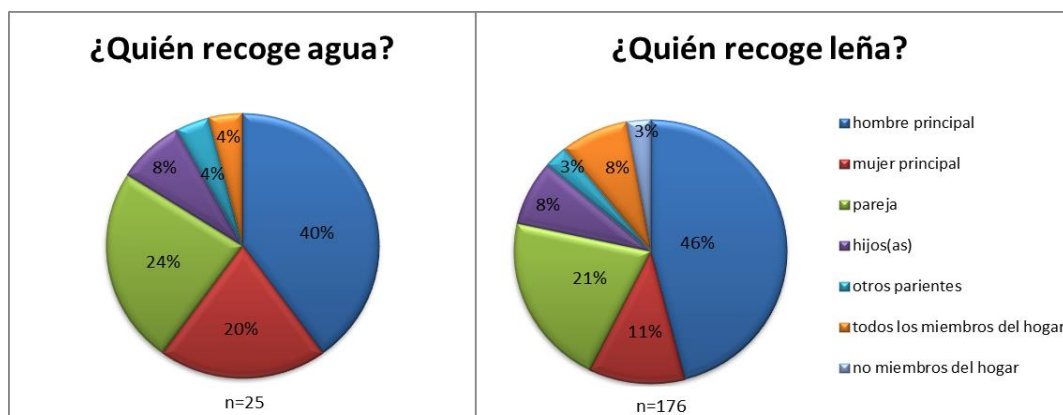
Figura 5 Porcentaje de hogares según puntaje de PPI



Los datos evidencian que los hogares se caracterizan por tener viviendas sin una adecuada infraestructura y por la ausencia de un sistema de acueducto y alcantarillado en la mayoría de ellos. El 96,5% de los hogares viven en una casa con 57,4 metros cuadrados en promedio y sólo el 0,5% cuenta con inodoro con alcantarillado. Esto es consecuente con el hecho de que el 42,4% de los hogares reportan un río o quebrada como fuente principal de agua, el 29,3% usan principalmente el sistema de acueducto veredal, 13,1% el acueducto público y el resto usan otro

tipo de fuente. Como se observa en la Figura 6, entre los hogares que deben recolectar el agua se encontró que las mujeres tienen una participación en esta actividad del 44% (20% hacen la tarea individualmente y 24% con su pareja), mientras que los hombres tienen una participación de 64% (40% individualmente y 24% con su pareja).

Figura 6 Miembros del hogar encargados de recoger agua y leña

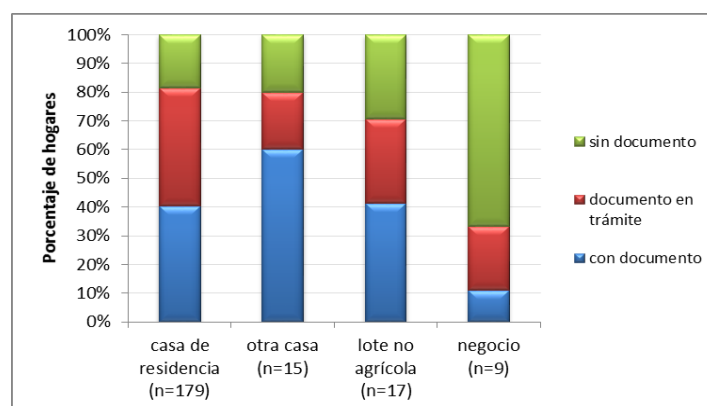


Por otra parte, los hogares en su gran mayoría cuentan con red eléctrica pública como principal fuente de alumbrado tanto en la temporada de lluvias como en la seca. En el caso de la energía para cocinar, aunque casi todos los hogares tienen gas en cilindro o pipeta, más del 80% de los hogares encuestados usan leña como principal fuente y no hay diferencias significativas entre temporadas. Además, aunque la recolección de la leña es principalmente una tarea de los hombres de cada hogar, la mujer tiene una participación significativa ya que en el 32% de los hogares ella participa en esta actividad ya sea individualmente o con su pareja.

4. Activos del hogar

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de hogares que reportaron tener casas, lotes no agrícolas o negocios. Así como también el tipo de tenencia que tienen sobre cada uno de estos bienes. Se encontró que el 90,4% de los hogares reportaron tener casa propia mientras que en los otros bienes el porcentaje de hogares que dicen tenerlos no alcanza el 10%, siendo de tan solo 4,5% en el caso de un negocio (correspondiente a 9 hogares). Cabe resaltar que de aquellos que reportaron tener casa de residencia propia, el 81,6% ya posee o tiene en trámite un documento de propiedad y sólo el 18,4% carece de documentos que certifiquen la posesión.

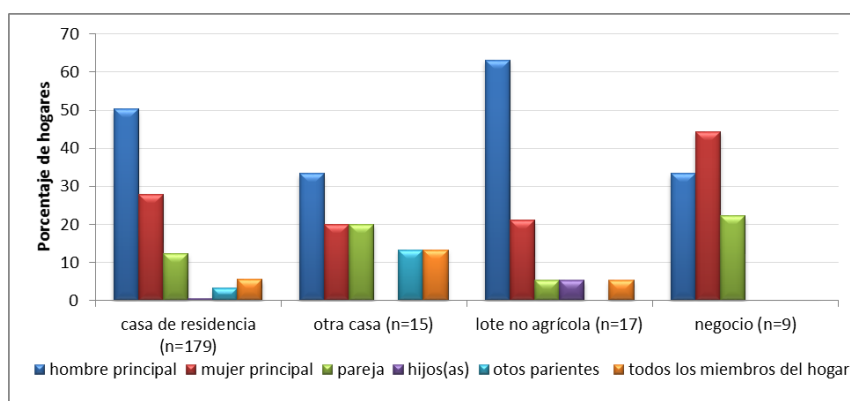
Figura 7 Tenencia de bienes según documento de posesión



En cuanto a la forma de adquisición, se encontró que en el caso de la casa de residencia, el 44,5% de los hogares la construyeron, el 24% la compraron, el 15% la heredó y el porcentaje restante la obtuvieron mediante una donación. Esta distribución de adquisición se mantiene en general para los otros bienes.

Por otra parte, los datos sugieren que en el 50% de los hogares, es el hombre principal quien se considera dueño de la casa de residencia, mientras que en el 40% figuraron las mujeres, ya fuera solas o en pareja. Para los hogares que reportaron tener otra casa, la proporción de mujeres propietarias, solas o en pareja, permaneció constante (40%). En el caso del lote no agrícola es el hombre principal quien en el 63% de los hogares reportó tener uno, frente al 10,5% en que figuran las mujeres (solas o en pareja). En cambio, de los 9 hogares que mencionaron tener un negocio, 6 son de propiedad de la mujer principal o la pareja (ver Figura 8).

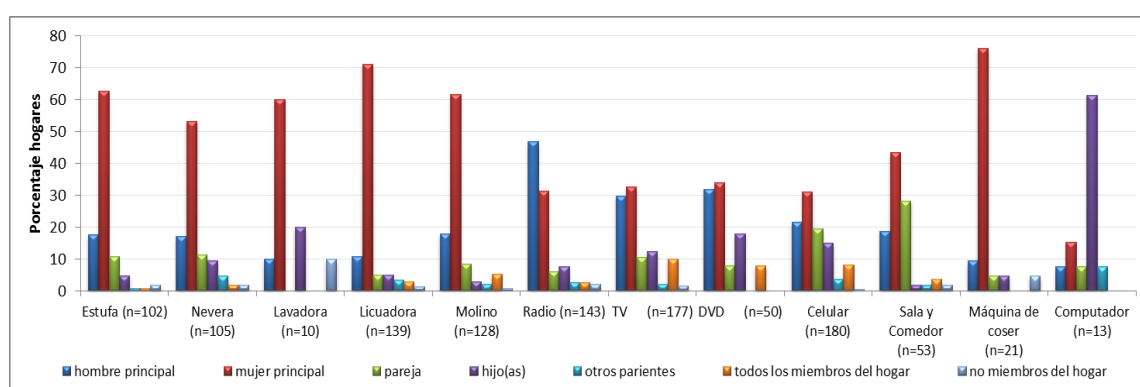
Figura 8 Propietarios de los bienes



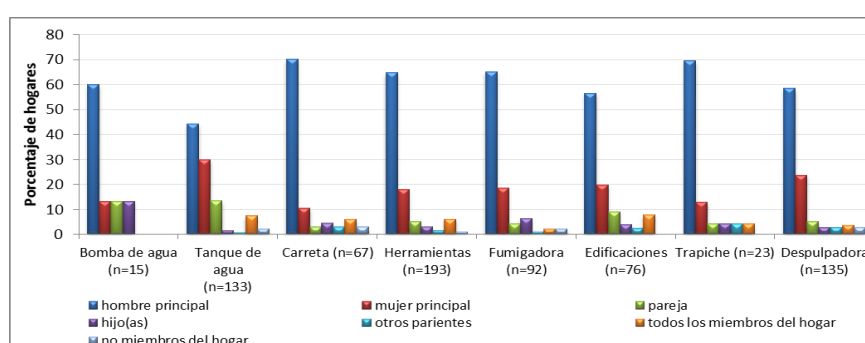
Finalmente, la siguiente gráfica ilustra la propiedad de otros activos. El principal hallazgo es que las mujeres son consideradas las principales dueñas de activos relacionados con el hogar y los hombres son los principales dueños de activos agrícolas. En más del 50% de los hogares las mujeres son las dueñas de los electrodomésticos mientras que en los activos agrícolas su propiedad no supera el 30%. Sin embargo, es importante resaltar, que menos del 2% de los hogares tienen grandes activos agrícolas como lo son el tractor, la rastra, la cosechadora o la trilladora y menos del 20% tienen una bomba de agua, una carreta o un trapiche.

Figura 9 Propietarios de los activos

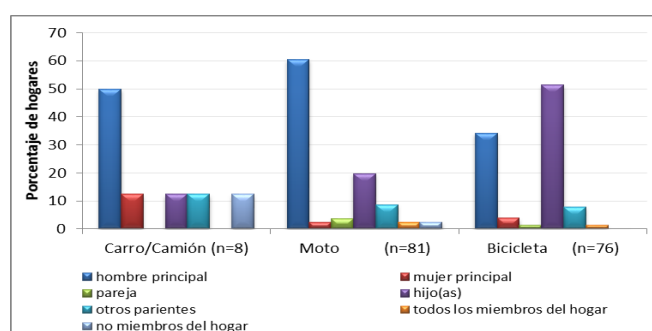
9a Activos del hogar



9b Activos agropecuarios



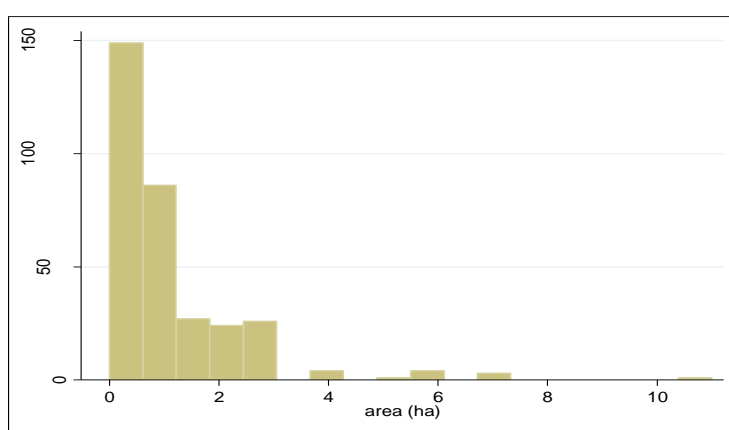
9c Otros activos



5. Propiedad de la tierra

Entre los 198 hogares de la zona de estudio hay un total de 327 parcelas distribuidas de la siguiente manera: el 58,6% de los hogares tienen una sola parcela, el 25,8% tienen dos parcelas, el 8,6% tienen tres y sólo el 7% tienen cuatro o más. Se encontró que si bien las parcelas tienen en promedio 1.3 hectáreas, el 45% de ellas tienen menos de 1 hectárea y menos del 2% tienen más de 7 hectáreas, teniendo la parcela más grande 11 hectáreas¹.

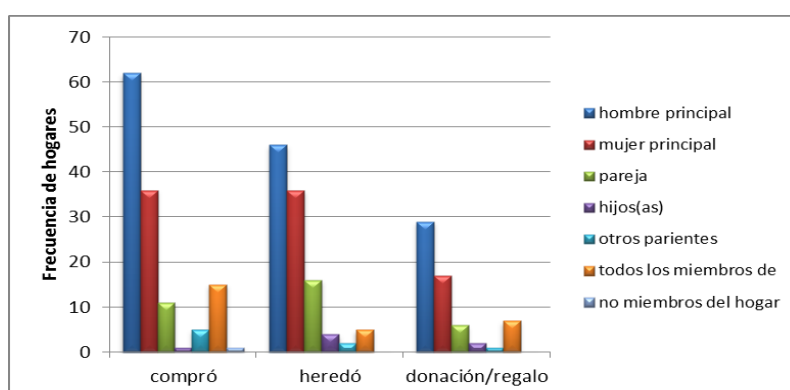
Figura 10 Tamaño de las parcelas



Los datos evidencian que la principal tenencia sobre la tierra es la propiedad con un 93,3% de las parcelas (305 parcelas), el 4,9% son prestadas y el 1,8% tienen otro tipo de tenencia –es decir, son alquiladas o recibidas para trabajar a cambio de producto-. De las parcelas propias, el 45,2% pertenecen al hombre principal, el 29,2% son propiedad de las mujeres principales, 10,8% de la pareja principal y en el 8,8% los dueños son todos los miembros del hogar. La Figura 11 muestra los dueños según la forma de adquisición de las parcelas.

¹ Cabe resaltar que había dos hogares que reportaron parcelas con áreas de 36 y 40 hectáreas, sin embargo estas parcelas corresponden a potreros no cultivados y por tanto fueron omitidos de los cálculos para evitar ruidos.

Figura 11 Propietarios según tipo de adquisición de las parcelas



Al igual que en la propiedad, la persona que toma las decisiones principales sobre el uso de recursos y ejerce el control de la producción es en un alto porcentaje el hombre (65,1%), en un 23,8% de las parcelas es la mujer, en el 6,4% son los hijos(as) y el resto corresponde a otros parientes o personas que no son miembros del hogar.

Tabla 4 Propiedad y manejo de las parcelas

Propietario	Tomador de decisiones principales					Total
	hombre principal	mujer principal	hijos(as)	otros parientes	no miembros del hogar	
hombre principal	133	3	0	0	2	138
porcentaje	96,4%	2,2%	0%	0%	1,4%	100%
mujer principal	19	62	3	3	2	89
porcentaje	21,3%	69,7%	3,4%	3,4%	2,2%	100%
pareja	30	3	0	0	0	33
porcentaje	90,9%	9,1%	0%	0%	0%	100%
hijos(as)	0	0	8	0	0	8
porcentaje	0%	0%	100%	0%	0%	100%
otros parientes	2	0	0	6	0	8
porcentaje	25%	0%	0%	75%	0%	100%
todos los miembros del hogar	11	6	10	0	0	27
porcentaje	41%	22%	37%	0%	0%	100%
no miembros del hogar	0	1	0	0	1	2
porcentaje	0%	50%	0%	0%	50%	100%
Total	195	75	21	9	5	305
porcentaje	65%	25%	7%	3%	1%	100%

La propiedad y toma de decisiones sobre las parcelas sugiere que la agricultura en la zona de estudio es una actividad principalmente masculina. Las mujeres son dueñas (individuales) de 89 parcelas pero ellas sólo deciden sobre 75, mientras que, en el caso de los hombres ellos toman decisiones en 195 y sólo son dueños de 138 (ver Tabla 4) evidenciando que aun cuando el terreno es propiedad de una mujer, las decisiones sobre éste no son exclusivamente tomadas por ellas, sino que la participación del hombre toma más significancia - los hombres son considerados los principales tomadores de decisiones en el 21% de las parcelas que son propiedad de las mujeres -. Caso contrario ocurre cuando los dueños de las parcelas son los hombres, pues las decisiones sobre éstas las toman ellos mismos y muy pocas parcelas están manejadas por la mujer – sólo en el 2% de las parcelas que son propiedad de hombres las mujeres son las principales tomadoras de decisiones.

Además, se encontró que en el 43,6% de las parcelas propias tanto el dueño como quien decide sobre el uso de recursos y control de la producción es un hombre y el 20,3% son de propiedad y manejo femenino. Similar cuando las parcelas son propiedad de los dos: típicamente los hombres se identifican como los principales tomadores de decisiones. Sin embargo, la literatura muestra que en general los hombres son reconocidos como los principales tomadores de decisiones debido a razones culturales (y/o normas de género). Por eso, más adelante se explora cómo las mujeres están involucradas en las decisiones de varias actividades agropecuarias.

6. Crédito y seguros

En cuanto a créditos, los datos evidencian que el 42,9% de los hogares han pedido un préstamo en los últimos 12 meses. De estas solicitudes, casi todos han sido otorgados (97,6%). Por otra parte, de los hogares que reportaron no haber solicitado un préstamo se tiene que las principales razones por lo que no lo han hecho están asociados al hecho de que ya poseen un crédito - el 96,4% de los hogares reportaron están pagando un préstamo - o no les gusta endeudarse. La Tabla 5 caracteriza los créditos de acuerdo al destino que tuvo el préstamo y al tipo de la institución que lo otorgó.

Tabla 5 Uso y fuentes de crédito

Propósito del crédito	Fuente del préstamo									Total
	familiar	amigo	banco privado	banco estatal	cooperativa	otra institución privada	negocio / tienda / almacén	grupo de crédito informal	otro	
producción agrícola	0,5%	-	22,4%	28,1%	5,6%	0,5%	-	-	0,5%	57,7%
pagar trabajo agrícola	-	-	1,5%	-	-	-	-	-	-	1,5%
adquisición grandes equipos agrícolas	-	-	1,0%	4,6%	-	-	-	-	-	5,6%
producción y compra de animales	-	-	2,0%	1,5%	-	-	-	-	-	3,6%
comprar comida/artículos para hogar	-	0,5%	0,5%	-	0,5%	-	4,1%	0,5%	-	6,1%
pagar educación	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5%	0,5%
pagar transporte	-	0,5%	0,5%	-	-	-	-	-	-	1,0%
gastos médicos	-	-	-	-	0,5%	-	-	-	-	0,5%
otros consumos del hogar	-	-	0,5%	-	-	-	-	-	-	0,5%
comprar/mejorar/construir vivienda	-	0,5%	8,7%	1,5%	0,5%	-	-	-	-	11,2%
pagar préstamos/deudas	-	-	-	-	0,5%	-	0,5%	-	-	1,0%
emprendimiento no agropecuario	-	-	1,5%	-	0,5%	-	-	-	-	2,0%
pagar un vehículo	-	-	2,0%	0,5%	0,5%	-	2,0%	-	-	5,1%
otro	-	0,5%	1,5%	1,5%	-	-	-	-	-	3,6%
Total	0,5%	2,0%	42,3%	37,8%	8,7%	0,5%	6,6%	0,5%	1,0%	100%

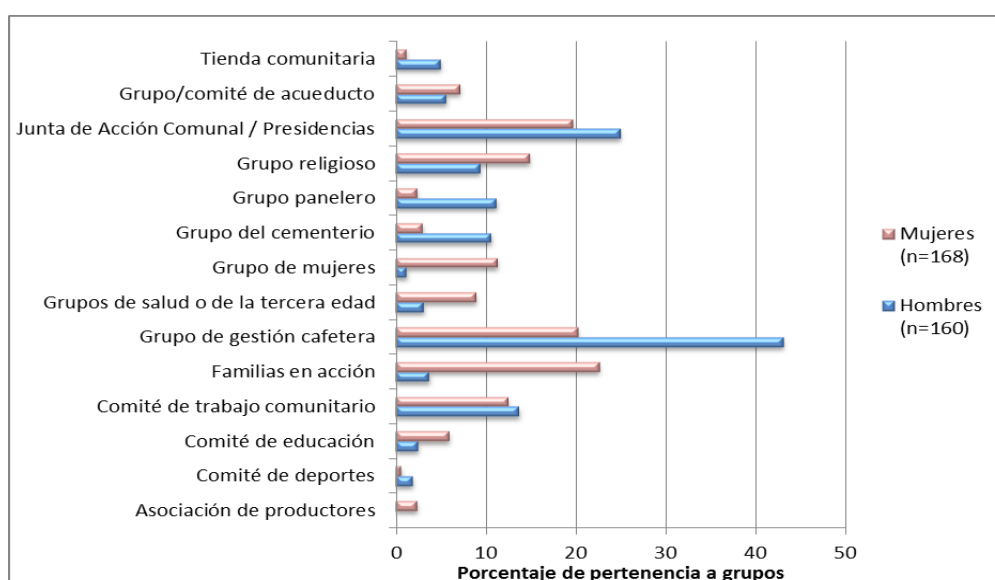
De acuerdo con esta tabla, la mayoría de los créditos son otorgados por bancos y aproximadamente el 19,9% de ellos provienen de otras fuentes. El 42,3% de los créditos fueron dados por un Banco Privado, 37,7% por un Banco Estatal, el 8,7% son otorgados por una Cooperativa y aproximadamente el 11,7% de los préstamos vienen de negocios, amigos, familiares u otras fuentes. Adicionalmente se tiene que el 57,6% de los créditos fueron usados para producción agrícola, el 11,2% para comprar, mejorar o construir vivienda familiar y el 6,1% para comprar comida o artículos para el hogar. Cabe resaltar que los créditos para producción agrícola o vivienda fueron otorgados principalmente por bancos mientras que los créditos para comida o artículos del hogar fueron dados por un negocio, tienda o almacén.

Por otra parte, referente a los seguros, los datos revelan que en la zona de estudio el 99,5% de los hogares no han adquirido un seguro de cosecha principalmente porque no lo conocen –el 81,1% de los hogares reportaron no tener información sobre este tipo de seguros-, otros hogares, el 12,2%, indicaron que estos no están disponibles o no tienen fondos para adquirirlos, mientras que el 5% lo considera innecesario. También se encontró que en la mayoría de hogares, el 96%, cuenta con un seguro de salud pública y 10,6% con salud privada. Seguros de vida, entierro o para el hogar son muy poco frecuentes entre los hogares de la comunidad, en ningún caso más del 30% de los hogares los poseen.

7. Pertenencia a grupos

De los 328 encuestados, 160 hombres y 168 mujeres, se encontró que su participación en grupos es muy poca. Sólo se encontró una participación superior al 50% de los hombres encuestados en el grupo de gestión cafetera. Otro hallazgo, como se observa en la Figura 12, es que en grupos religiosos, de la tercera edad, de educación o del programa de familias en acción, las mujeres tienen mayor participación que los hombres. Además, se encontró que las personas son miembro de cada grupo generalmente asisten a las reuniones.

Figura 12 Pertenencia a grupos según sexo



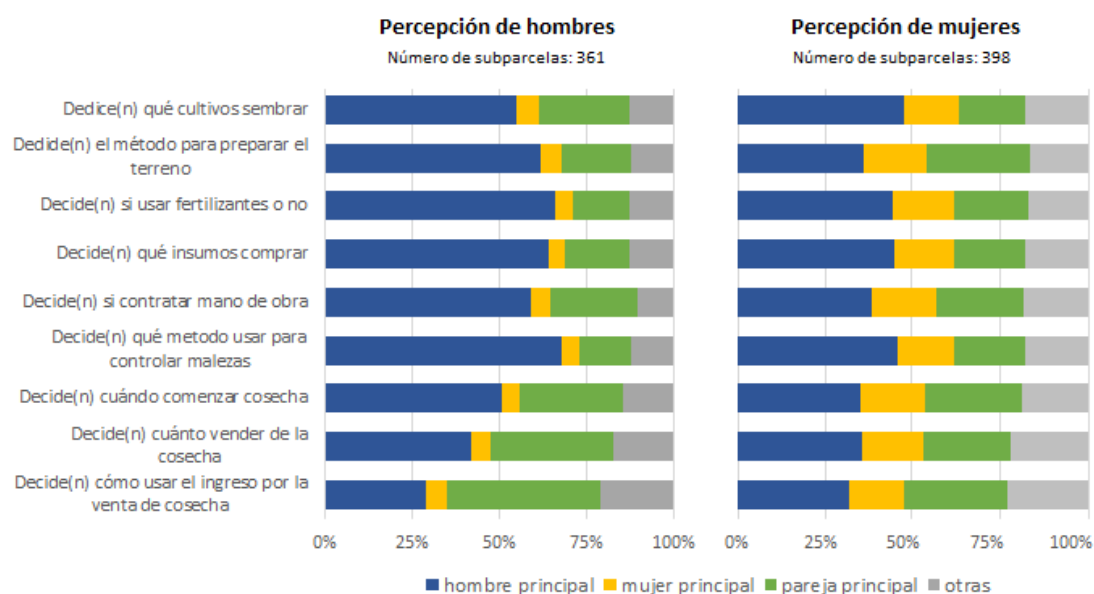
8. Toma de decisiones

Como se mencionó previamente, cuando se pidió a los encuestados mencionar quién es la persona que toma las decisiones principales sobre el uso de recursos y ejerce el control de la producción en cada parcela, se encontró que en el 65,1% de las parcelas es el hombre, mientras que en un 23,8% de las parcelas es la mujer, en el 6,4% son los hijos(as) y el resto corresponde a otros parientes o personas que no son miembros del hogar.

Ahora, se presentarán los resultados sobre la percepción de hombres y mujeres con respecto a la toma de decisiones en diferentes actividades al interior de cada subparcelas², con respecto a la tenencia de animales y con respecto a actividades administrativas (inversiones, ingresos, gastos del hogar).

Como se observa en la Figura 13, la percepción de los hombres y de mujeres respecto a la toma de decisiones en la mayoría de actividades relacionadas con los cultivos en subparcelas, difieren sustancialmente. Según los hombres encuestados, son ellos mismos quienes en un promedio del 60% de las subparcelas deciden qué cultivar, el uso de fertilizantes (y tipo de fertilizante), la compra de insumos, la contratación de mano de obra y el método para controlar malezas. Las mujeres encuestadas, por su parte, percibieron una mayor participación de ellas mismas en las decisiones asociadas a esas actividades (alrededor de un 10% más del porcentaje reportado por los hombres). La proporción de casos en los que decide la pareja fueron similares para hombres y para mujeres (20% en promedio).

Figura 13 Toma de decisiones por actividad en las subparcelas



² El uso del concepto de subparcela en esta encuesta se refiere a la porción de tierra de la finca u otro terreno reportado como parcela trabajada por los miembros del hogar, en la cual los encuestados respondieron en el módulo 5 (pregunta 5.15) haber cultivado algún alimento.

En las actividades que tienen que ver con la cosecha (cuándo comenzarla, cuánto vender y cómo usar el ingreso de la venta), se observa que tanto hombres como mujeres asignaron una mayor participación a formas de decisión conjuntas, asignándole mayor peso a la pareja y otras formas, ya sea con los hijos u otros miembros del hogar.

Por su parte, tanto hombres como mujeres³ expresaron que la tenencia de animales es muy baja. Se encontró que de los 328 encuestados, 160 hombres y 168 mujeres, el 6% tiene ganado para carne y para leche y sólo el 3,7% tiene cerdos. La tenencia de caballos/burros/mulas se encuentra en el 33% de los encuestados, mientras que más del 88% de ellos reportó tener gallinas y/u otras aves de corral.

Tabla 6 Cantidad de animales en cada hogar por tipo de animal

Animal	No. Encuestados	Media	DS	Min	Max
Ganado para carne	16	23,1	1,14	1	4
Ganado para leche	25	2,4	1,89	1	8
Cerdos	12	2,7	2,57	1	8
Aves	291	9,6	1,11	1	99>
Caballos/burros/mulas	109	1,2	0,41	1	2
Otros (abejas, peces y/o cuyes)	40	24,1	31,31	1	99>

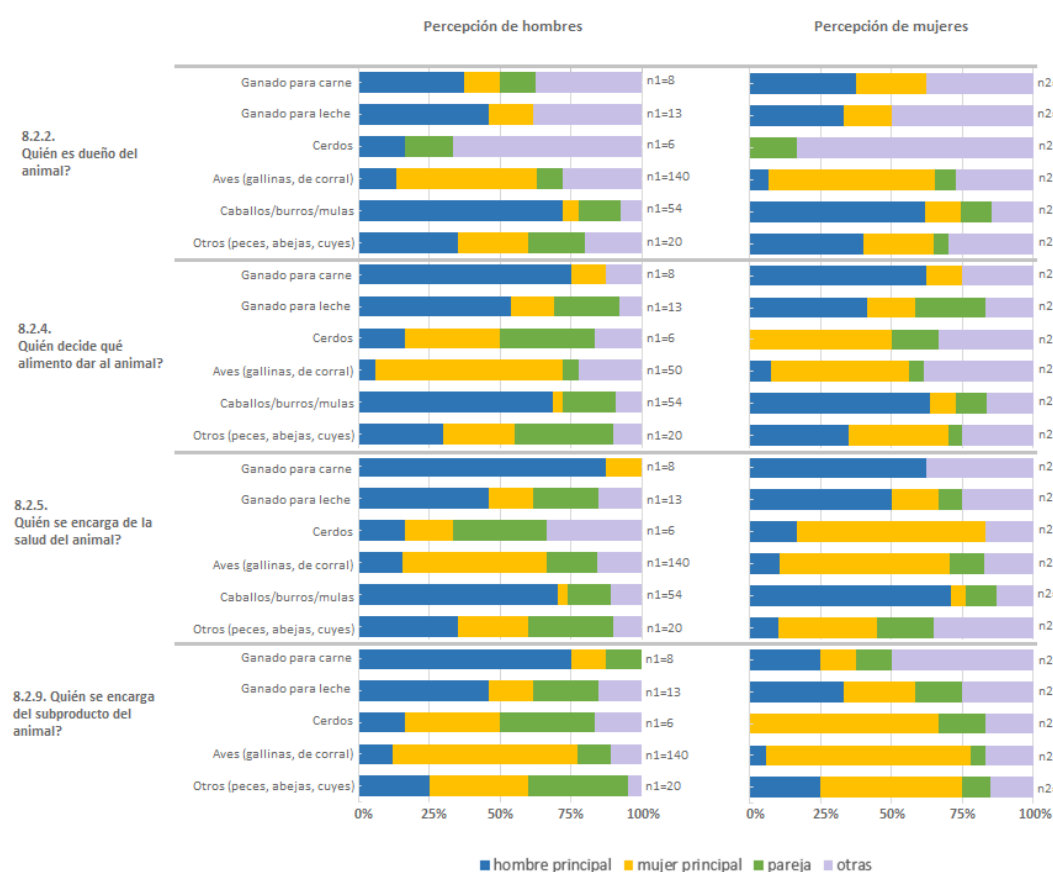
La percepción de hombres y mujeres sobre diferentes aspectos asociados a la tenencia de animales se resume en la Figura 14. En primer lugar, es evidente que hombres y mujeres reconocen que el hombre principal es el dueño de animales como caballos/burros/mulas, los cuales son empleados principalmente como medio de transporte y de carga. En cambio, para animales cuyo uso más frecuente es el alimento para el hogar como las aves o los cerdos, hombres y mujeres respondieron en más del 75% de los casos que eran en primer lugar mujeres, la pareja o demás miembros de la familia los dueños. En cuanto al ganado de carne y de leche, los hombres respondieron en mayor proporción (con respecto a lo reportado por las mujeres)

³ Por ser un módulo de respuesta separada para hombres y mujeres, se revisó primero el resumen de estadísticas consignadas en la Tabla 6 por sexo del respondiente, no encontrando diferencia estadística significativa ($p>0.05$) para las cantidades reportadas por cada grupo. De esta manera, se presentan los promedios consolidados para cada tipo de animal y el número de observaciones que corresponde al número de personas que manifestaron tener cada tipo de animal.

que son ellos mismos los dueños, mientras que las mujeres se percibieron dueñas en mayor medida y también otros miembros de la familia.

En la toma de decisiones asociadas al cuidado de los animales (qué alimento darles y cuidado de la salud), se observa que es el hombre principal quien en mayor medida se encarga del ganado (carne o leche) y de los caballos/burros/mulas, hecho que perciben tanto hombres como mujeres. Por su parte, la mujer principal toma este tipo de decisiones para gallinas y otras aves de corral y para los cerdos. Nuevamente son las mujeres encuestadas quienes perciben en mayor medida la toma de decisiones en conjunto con otros miembros del hogar: sus hijos principalmente, u otros hombres y mujeres miembros o no miembros del hogar (hermanos, padres).

Figura 14 Toma de decisiones en actividades relacionadas con la tenencia de animales



El subproducto de los animales es más una labor de la que se encargan las mujeres, especialmente de los cerdos, aves y otros animales. Los hombres reportan encargarse en más del 45% de los casos de ganado para carne y ganado para leche y para los demás tipos de

animales perciben (en mayor medida que las mujeres) que es una labor conjunta de la pareja principal, mientras que las mujeres la asocian a otros miembros del hogar, ya sea los hijos u otros parientes.

Menos del 20% de los hogares que tenían algún tipo de animal expresaron haber vendido el subproducto (leche, queso, carne, huevos, etc.), excepto en el caso de leche de vaca, para la cual el 42% de las mujeres y el 31% de los hombres encuestados reportaron haber hecho alguna venta. En los casos en que sí se vendió subproducto de los animales, hombres y mujeres percibieron que fue la mujer principal quien decidió vender el subproducto de cerdos y aves en más del 60% de los casos, y en menor medida la pareja o con otros miembros del hogar. Sobre el ingreso por la venta de subproducto de cerdos y aves, nuevamente fue la mujer principal quien decidió en más del 60% de los casos cómo usarlo, de acuerdo con la percepción de hombres y mujeres.

De manera similar, la venta de animales fue muy baja según la percepción de hombres y mujeres. Fueron menos de 5 personas, respectivamente, quienes respondieron haber vendido ganado (para carne o leche), cerdos u otros animales. Con respecto a las aves, 16 hombres y 23 mujeres manifestaron haber vendido animales de este tipo y fue la mujer principal quien decidió hacer dicha venta (53% percepción de los hombres y 70% percepción de las mujeres), seguida de la pareja principal y en consulta con otros miembros del hogar. Sobre el ingreso percibido por dicha venta, un 70% de las mujeres expresó que fueron ellas quienes decidieron cómo usarlo, mientras los hombres en más del 60% reportaron que había sido la pareja o con otros miembros del hogar.

Tabla 7 Toma de decisiones en diferentes actividades económicas

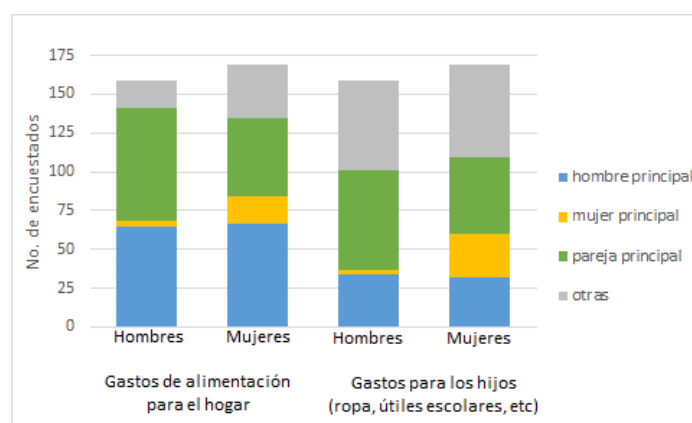
¿Quién decidió hacer la actividad ____ ?	Percepción hombres					Percepción mujeres				
	hombre principal	mujer principal	pareja principal	otras	total	hombre principal	mujer principal	pareja principal	otras	total
Realizar inversiones agropecuarias importantes (maquinaria, infraestructura, irrigación, créditos, etc)	37 52%	6 8%	23 32%	5 7%	71 100%	36 43%	18 21%	24 29%	6 7%	84 100%
Comprar o vender terrenos	7 64%	0 0%	4 36%	0 0%	11 100%	2 17%	2 17%	7 58%	1 8%	12 100%
Alquilar la tierra	7 88%	1 13%	0 0%	0 0%	8 100%	3 100%	0 0%	0 0%	0 0%	3 100%
Comprar artículos costosos para el hogar (electrodomésticos, muebles vehículos, etc)	11 28%	2 5%	17 44%	9 23%	39 100%	16 30%	8 15%	16 30%	13 25%	53 100%

Actividades económicas como realizar inversiones agropecuarias y comprar artículos costosos para el hogar fueron frecuentes entre los encuestados: 46% de los hombres y 50% de las mujeres reportaron haber hecho inversiones agropecuarias importantes, mientras que el 24% de los hombres y el 33% de las mujeres manifestaron haber comprado artículos costosos para el hogar. Menos del 7% de los encuestados expresó haber comprado/vendido terrenos o alquilado la tierra.

En cuanto a las inversiones agropecuarias importantes, fue el hombre principal quien en mayor medida decidió realizarlas de acuerdo con ambas percepciones (52% de los hombres y 43% de las mujeres). La compra de artículos costosos fue decidida mayoritariamente por el hombre principal, por la pareja o conjuntamente con otros miembros del hogar (ver Tabla 7).

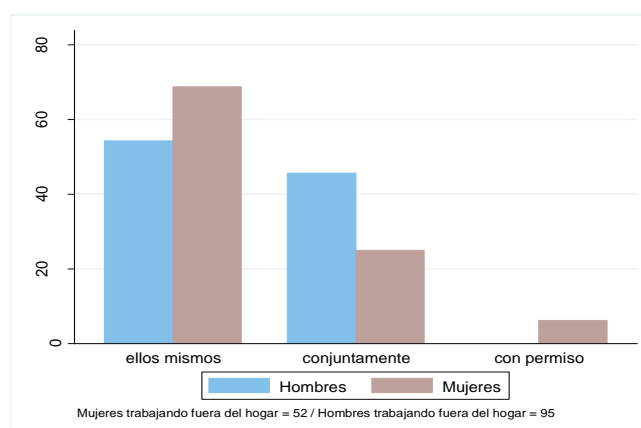
De acuerdo con la Figura 15 sobre los gastos principales del hogar, los encuestados respondieron en su mayoría que es el hombre principal (41% de los hombres y 40% de las mujeres), o la pareja (46% de los hombres y 30% de las mujeres) quien decide sobre los gastos de alimentación. Para los gastos de los hijos, los encuestados manifestaron que es la pareja principal o con otros miembros del hogar (76% de los hombres y 64% de las mujeres) quienes deciden en la mayoría de los casos.

Figura 15 Toma de decisiones sobre gastos del hogar



Del total de 328 respondientes, 160 hombres y 168 mujeres, más del 61% de los hombres trabajó fuera del hogar en el último año, mientras que solo el 30% de las mujeres lo hizo. De quienes trabajaron, casi un 40% de los hombres trabajó en actividades agrícolas, 18% en actividades no agrícolas y un 3% en ambas actividades. El 23% de las mujeres trabajó en actividades agrícolas y el 8% en actividades no agrícolas.

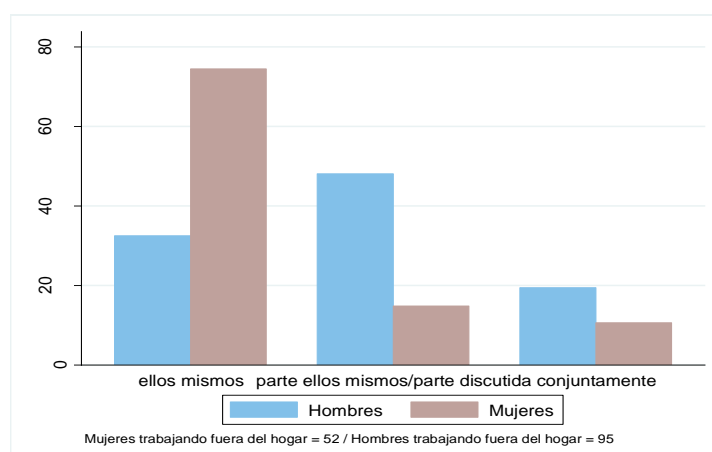
Figura 16 Cómo hombres y mujeres decidieron trabajar fuera del hogar



Hombres y mujeres que trabajaron fuera del hogar tomaron la decisión en su mayoría por ellos mismos: 45% de los hombres y 65% de las mujeres. Por otra parte, casi el 55% de los hombres respondieron haber tomado la decisión conjuntamente con otra persona, siendo la mujer principal en el 92% de los casos. De las mujeres que tomaron esta decisión conjuntamente, el 100% respondió haberla tomado con el hombre principal. Sólo un 8% de las mujeres tomó la decisión con el permiso del hombre principal (Figura 16).

Con respecto al ingreso generado en las actividades fuera del hogar, la Figura 17 muestra que el 68% de las mujeres y el 25% de los hombres decidieron sobre su uso por ellos mismos. Entre quienes discutieron parte del ingreso con otra persona, 50% de los hombres y 22% de las mujeres, fue discutido con su pareja respectiva en más del 95% de los casos. El 24% de los hombres y el 10% de las mujeres respondieron haber decidido totalmente con la pareja.

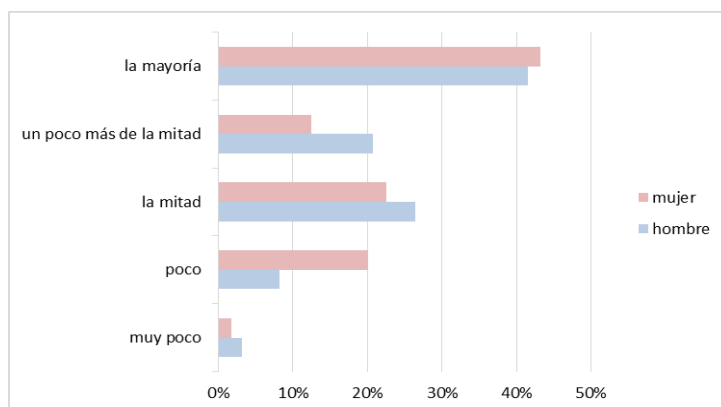
Figura 17 Cómo hombres y mujeres decidieron gastar su ingreso percibido fuera del hogar



Tanto hombres como mujeres percibieron en más del 85% de los casos que son los ingresos por trabajo fuera de la finca del hombre principal o de otros miembros del hogar, los más importantes del hogar. Además, ambos respondientes expresaron en más del 85% de los casos que fueron los ingresos -por trabajo fuera del hogar- del hombre principal o de otros miembros del hogar los más altos. De manera similar, es el hombre principal u otros miembros quienes más contribuyen a los gastos del hogar (89% de los hombres y 83% de las mujeres).

No obstante, fue mayoritaria la opinión de hombres y mujeres sobre el predominio de la agricultura en la propia finca como la actividad más importante para el sostenimiento del hogar (82% hombres y 72% mujeres). El 11% de los hombres respondió que el más importante es el trabajo asalariado frente a un 22% de las mujeres.

Figura 18 Proporción de alimentos que es comprada fuera del hogar



Por su parte, en la Figura 18 se puede ver que para más del 60% de hombres y 56% de mujeres, respectivamente, más de la mitad o incluso la mayoría de alimentos es comprada afuera del hogar, en contraste con la baja proporción de hombres y de mujeres que manifestaron que muy pocos alimentos se compran fuera del hogar.

9. Prácticas sostenibles

Las prácticas sostenibles adaptadas al clima (CSA por sus siglas en inglés) son prácticas que ayudan a los agricultores a adaptarse al cambio climático al mismo tiempo que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero e incrementan la productividad (FAO, 2013). Datos sobre conocimiento y adopción de varias prácticas son presentadas en las Tablas 8 y 9. En

general, se encontró que las mujeres tienden a tener menos conocimientos de las prácticas que los hombres (como se observa en Tabla 8 por las pocas filas rojas). Sin embargo, en prácticas como zanjas de drenaje, labranza mínima, almacenamiento de agua para riego y uso eficiente de fogones de leña, las mujeres tienden a reportar uso más que los hombres, aun cuando ellos tienen más o igual conocimiento de estas prácticas que ellas.

Tabla 8 Porcentaje de hombres y mujeres con conocimiento de prácticas sostenibles

Práctica	Hombres (n=160)	Mujeres (n=168)
Agroforestería	53	35
Barreras vivas o contravientos	55	43
Terrazas	16	8
Zanjas de drenaje	41	38
Labranza mínima	43	43
Compostaje / Lombricultura / Manejo de estiércol	70	67
Utilización de restos de cosecha y deshierbe en campo	59	64
Uso apropiado de fertilizantes según análisis de suelos	53	43
Cultivos intercalados o asociados	56	54
Rotación de cultivos	29	38
Uso de variedades mejoradas	88	72
Manejo Integrado de Plagas	46	58
Biodigestor	29	29
Silvopastoril	24	23
Mejoramiento de razas de ganado	28	24
Pastos mejorados	39	34
Rotación de potrero	31	41
Sistema de riego	40	43
Almacenamiento de agua para riego	33	33
Procesamiento mejorado de granos	83	65
Uso eficiente de fogones de leña	28	49
Conservación o selección de semillas	31	47
Tratamiento del agua residuales	34	27
Reforestación	80	61
No quemar	72	64

No hay diferencias estadísticas
 Más mujeres que hombres conocen la práctica
 Más hombres que mujeres conocen la práctica

Tabla 9 Porcentaje de hombres y mujeres reportando uso de las prácticas sostenibles⁴

	Hombres	Mujeres
Agroforestería	62	54
Barreras vivas	43	31
Terrazas	23	23
Zanjas de drenaje	48	63
Labranza mínima	70	84
Compostaje / Lombricultura / Manejo de estiércol	47	52
Utilización de restos de cosecha y deshierbe en campo	76	82
Uso apropiado de fertilizantes según análisis de suelos	35	27
Cultivos intercalados o asociados	72	64
Rotación de cultivos	33	33
Uso de variedades mejoradas	75	65
Manejo Integrado de Plagas	36	38
Biodigestor	7	2
Silvopastoril	24	10
Mejoramiento de razas de ganado	18	8
Pastos mejorados	22	14
Rotación de potrero	18	20
Sistema de riego	17	16
Almacenamiento de agua para riego	21	43
Procesamiento mejorado de granos	48	50
Uso eficiente de fogones de leña	18	36
Conservación o selección de semillas	37	39
Tratamiento del agua residuales	25	20
Reforestación	35	38
No quemar	76	77

No hay diferencias estadísticas
Más mujeres que hombres adoptan la práctica
Más hombres que mujeres adoptan la práctica

10. Fuentes de información

El acceso a diferentes fuentes de información agrícola o climática según el género evidencia que en la mayoría de los casos el mayor acceso lo tienen los hombres. Como se observa en la Tabla 11, las brechas más significativas entre hombres y mujeres se dan cuando la información proviene de técnicos, ONGs, almacenes o de las señales que brinda la naturaleza misma. Adicionalmente, en ningún tipo de fuente se encontró que las mujeres hubieran recibido más información que los hombres y sólo en muy pocos casos el acceso es igual (filas verdes de la Tabla 10).

⁴ Los valores corresponden a los porcentajes de aquellos hombres y mujeres que reportaron conocer la práctica.

Tabla 10 Porcentaje de hombres y mujeres reportando acceso a fuentes de información

	Hombres (n=160)	Mujeres (n=168)
Extensionistas del Gobierno	69	57
Técnicos	89	71
Organizaciones de agricultores	29	24
ONGs	20	6
Almacenes	25	11
Ferias agrícolas	3	3
Días de campo / Demostraciones	12	12
Familia	66	55
Vecinos	81	57
Radio	82	70
Noticiero / TV	84	71
Periódicos / Boletines	15	19
Mensajes de texto	7	8
Internet	3	4
Naturaleza*	64	38

*La categoría "naturaleza" incluye indicadores naturales y conocimiento propio o tradicional.

No hay diferencias estadísticas
 Más hombres que mujeres acceden a la información

La Tabla 11 muestra los datos sobre el acceso y uso de información climática que tienen hombres y mujeres en la zona de estudio. Se encontró que aunque los hombres en general reciben más información que las mujeres, son ellas quienes más la usan para planificar sus actividades agrícolas y domésticas. Por ejemplo, en el caso de pronósticos de lluvias a corto plazo el 63% de los hombres recibieron la información pero sólo 27,7% la usaron. Mientras que en el caso de las mujeres, aunque solo 54% la recibieron, el 56% de ellas planearon sus actividades con base en esa información.

Tabla 11 Porcentaje de hombres y mujeres que reciben y usan información agroclimática

Tipo de información	Recibieron información		Usaron información*	
	Hombres (n=160)	Mujeres (n=168)	Hombres (n=160)	Mujeres (n=168)
Pronósticos de lluvias a corto plazo	63.1	54.2	27.7	54.9
Pronósticos climáticos a mediano y largo plazo	81.3	79.8	38.5	47.8
Producción y manejo de cultivos	73.8	51.2	77.1	86.0
Manejo post-cosecha	51.9	37.5	78.3	87.3
Producción y manejo de ganado	25.6	17.3	31.7	20.7

*Porcentaje con respecto al total de hombres/mujeres que respondió recibir información de cada tipo.

11. Eventos climáticos

La mayoría de los encuestados reportaron haber observado cambios en patrones climáticos a lo largo de su vida. Los cambios en temperatura fueron los más observados, el 78% de los hombres y el 76% de las mujeres dijeron haber notado esta variación; mientras que sólo el 1% de hombres y ninguna de las mujeres encuestadas reportaron haber notado cambios por inundaciones. Similar ocurre con cambios en tormentas, los cuales fueron percibidos por muy pocos respondientes.

Ante las preguntas a los encuestados sobre los eventos climáticos que ellos experimentaron en los últimos cinco años y sobre los cambios en patrones climáticos que observaron durante toda la vida, se encontraron diferencias de género en algunas de las percepciones. Por ejemplo, en el caso de eventos climáticos, más mujeres que hombres reportaron haber experimentado granizadas y tormentas, mientras que más hombres que mujeres dijeron haber experimentado olas de calor y lluvias irregulares (ver Tabla 12).

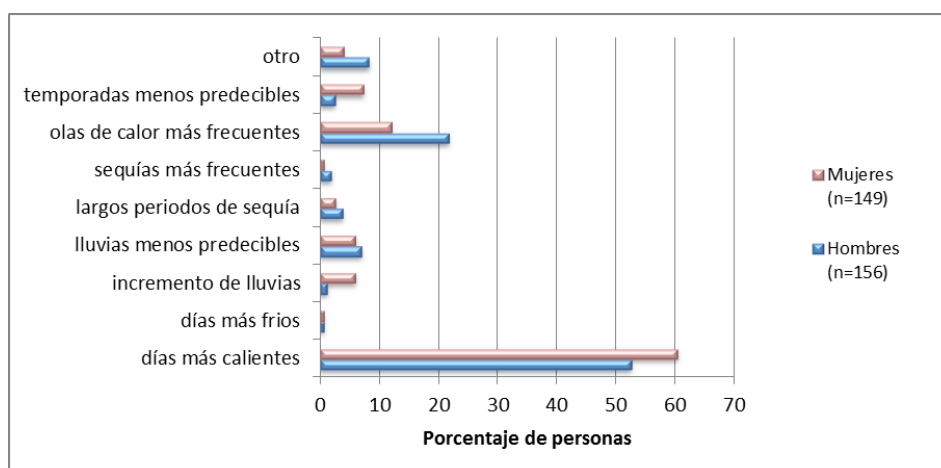
Tabla 12 Porcentaje de encuestados reportando eventos y patrones climáticos

	Hombres (n=160)	Mujeres (n=168)
Experimentaron los siguientes eventos climáticos (en los últimos 5 años)		
ninguno	8	19
inundaciones	3	0
sequías	33	28
tormenta eléctrica / vendaval	3	6
vientos fuertes	6	7
lluvias irregulares	7	3
heladas / temporada fría	1	1
granizadas	11	21
olas de calor	24	11
incendios	1	1
derrumbes	2	3
temblores	1	1
Observaron los siguientes cambios en los patrones climáticos (durante toda la vida)		
	(n=156)	(n=149)
algún cambio	98	89
cambio en temperatura	78	76
cambio en lluvias	29	29
cambios en temporadas	4	7
cambio en sequías	15	11
cambios en inundaciones	1	0
cambios en tormentas	4	4
Hicieron cambios en agricultura o medios de vida en respuesta al cambio climático		
Hicieron cambio	22	28

12. Percepciones de cambio climático y riesgos asociados

Tanto hombres como mujeres en la zona de estudio, el 98% de ellos y el 89% de ellas, reportaron haber notado cambios en el clima a lo largo de su vida (ver Tabla 12). Como se observa en la Figura 19, los cambios que los encuestados han observado están relacionados con aumentos en la temperatura -60,4% de las mujeres y 52,6% de los hombres, notaron que hay días más calientes- y sólo en un pequeño porcentaje los cambios tienen que ver con lluvias, por ejemplo, el 6% de los hombres y el 7% de las mujeres reportaron que las lluvias eran menos predecibles actualmente.

Figura 19 Porcentaje de hombres y mujeres que han notado cambios en el clima



13. Adaptación

Cuando se preguntó específicamente a cada respondiente si había hecho algunos cambios para protegerse a sí mismo, a la familia o comunidad en respuesta al cambio climático, pocos respondieron haberlo hecho (ver Tabla 12). Esto evidencia que aun cuando casi la totalidad de los respondientes reportaron haber notado cambios climáticos, ellos generalmente no tomaron acciones para enfrentarlos. No obstante, los cambios hechos más frecuentemente entre hombres y mujeres, como se observa en la Tabla 13, están relacionados con la implementación de prácticas de conservación de agua y suelos, la plantación de árboles en la finca, el cambio de variedades y/o cultivos y el cambio en la aplicación de fertilizantes.

Adicionalmente, se encontró que la mayor dificultad que tuvieron hombres y mujeres para realizar algunos cambios que ellos desean implementar en el futuro cercano es la falta de dinero y/o recursos. En el caso de los hombres, además de este gran limitante, el 11,1% dijo que los cambios no son posibles por la falta de cultura (sensibilización/educación) de las personas en la zona.

Tabla 13 Cambios hechos por hombres y mujeres para adaptarse al cambio climático

Hombres (n=160)	Mujeres (n=168)
Cambios hechos*	
Plantación de árboles en la finca (45.7%)	Implementación de actividades de conservación de suelos y agua (46.3%)
Implementación de actividades de conservación de suelos y agua (22.9%)	Otro (26.8%)
Otro (17.1%)	Plantación de árboles en la finca (19.5%)
Cambio de la variedad de cultivo (5.7%)	Cambio de la variedad de cultivo (2.4%)
Cambio en el tipo de cultivo (2.9%)	Cambio en el tipo de cultivo (2.4%)
Cambio en la aplicación de fertilizante (2.9%)	Cambio en la aplicación de fertilizante (2.4%)
Configuración de las instalaciones de almacenamiento de alimentos (2.9%)	
Razones para no hacer otros cambios que les gustaría**	
Falta de dinero (56.6%)	Falta de dinero (100%)
Falta de cultura (11.1%)	
Otra (32.3%)	

* Los valores en paréntesis corresponden al porcentaje de aquellos que reportaron hacer cambios: 35 hombres y 41 mujeres.

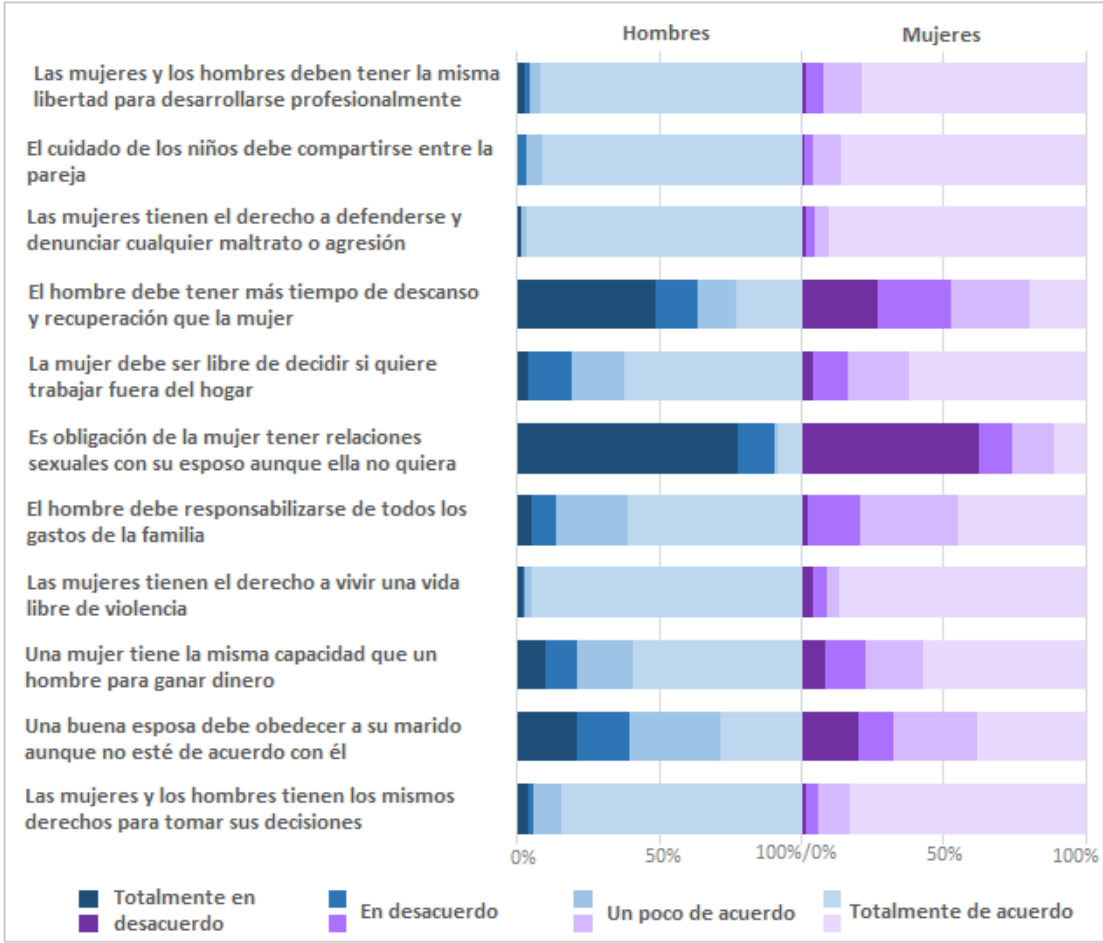
** Los valores en paréntesis corresponden al porcentaje de aquellos que dijeron querer hacer algunos cambios pero no era posible hacerlos: 9 hombres y 13 mujeres.

14. Roles de género y valores personales

En esta sección de la encuesta se capturó información que revela ciertos estereotipos y roles de género prevalecientes en las diferentes comunidades encuestadas. Se indagó la opinión de mujeres y hombres sobre roles, libertad personal, la participación en decisiones y la dinámica

de la relación de pareja. Dicha información permite hacer una primera aproximación al estado actual de las comunidades en cuanto a los valores personales, la apropiación de los derechos individuales y el sentido de pertenencia con las actividades agrícolas, la receptividad hacia nuevos métodos para mejorar la productividad y asegurar el alimento de sus hogares en condiciones de cambio climático.

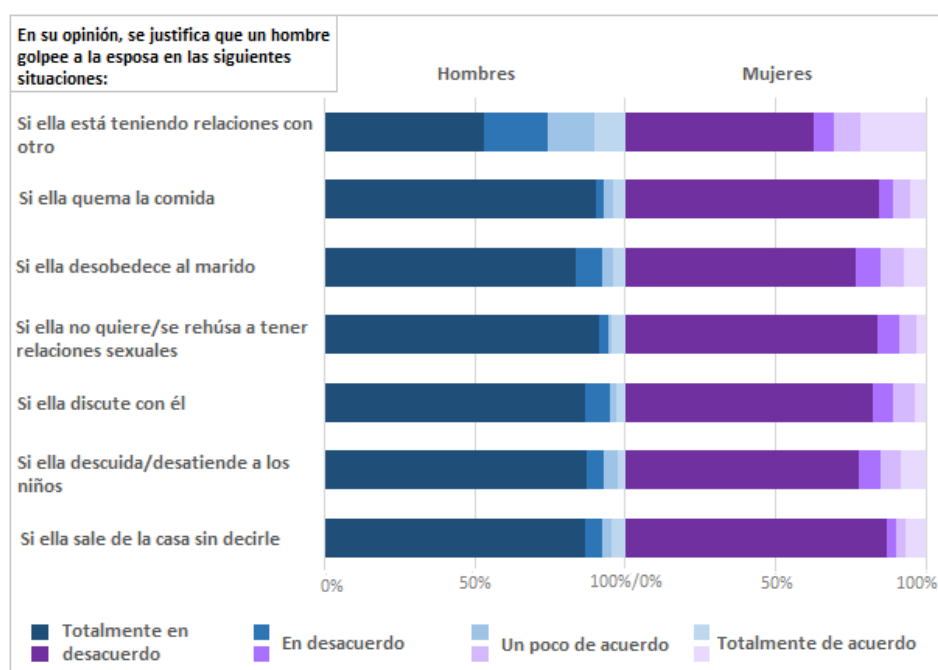
Figura 20 Percepción de hombres y mujeres sobre roles de género y valores personales



En la Figura 20 se puede observar que la percepción de mujeres y hombres es, en términos generales, favorable ante los derechos que tienen y sus libertades en la toma de decisiones. Ambos sexos reportaron que tareas como el cuidado de los niños deben ser compartidas por ambos sexos, que las mujeres tienen derecho a defenderse y a denunciar maltrato, que las mujeres tienen derecho a vivir sin violencia, y que ambos tienen los mismos derechos para tomar sus decisiones. En contraste, prevalecen algunas opiniones que confirman cierta subordinación femenina o refuerzo de la tradicional construcción social de género y las expectativas sobre el comportamiento de hombres y mujeres: sólo el 63% de las mujeres manifestó estar en total desacuerdo con tener relaciones sexuales con el esposo aunque ellas no

quieran, mientras así lo expresó el 77% de los hombres; por su parte, el que el hombre tenga derecho a más tiempo de descanso que la mujer fue totalmente desaprobado por el 49% de los hombres y sólo por el 27% de las mujeres. Además, el 61% de los hombres y el 45% de las mujeres estuvieron totalmente de acuerdo con que es el hombre quien debe responsabilizarse por todos los gastos de la familia. Finalmente, el 68% de mujeres y el 61% de los hombres estuvieron un poco o totalmente de acuerdo con que una buena esposa debe obedecer a su marido aunque no esté de acuerdo con él.

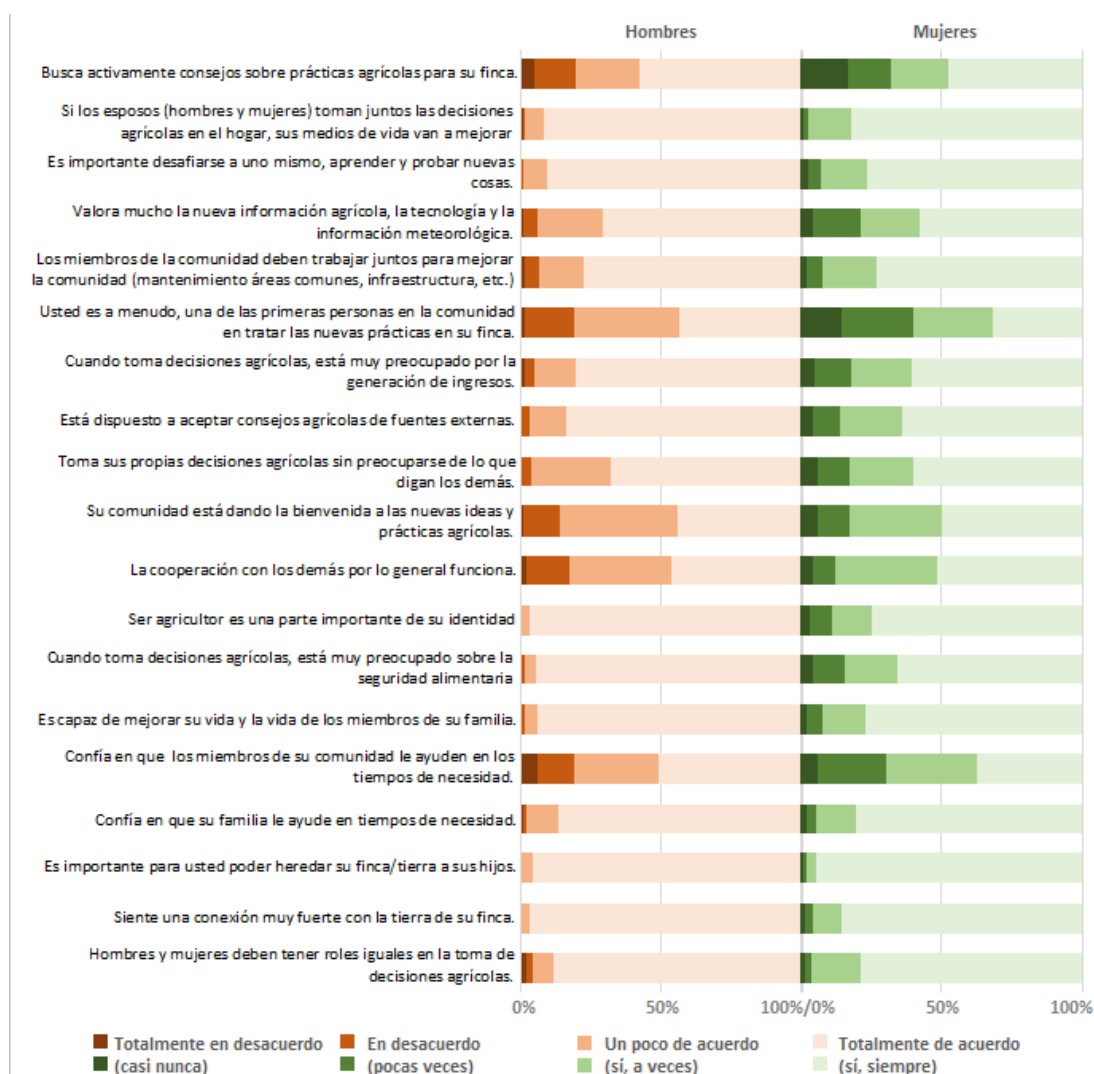
Figura 21 Percepción de hombres y mujeres sobre dinámicas de pareja



Con respecto a las dinámicas de pareja, más del 84% de los hombres expresó total desacuerdo con golpear a la esposa en 6 de las 7 situaciones planteadas, mientras que para las mujeres hubo ciertos matices en algunas de ellas. Por ejemplo, fue el 77% de mujeres quienes desaprobaron totalmente el maltrato en caso de desobedecer al marido, y el 78% si se descuida o desatiende a los niños. Tanto hombres como mujeres fueron susceptibles a no desaprob maltrato en caso de que la mujer tenga relaciones con otro: solo el 53% de los hombres y el 63% de las mujeres expresaron total desacuerdo (ver Figura 21).

Sobre la percepción de hombres y mujeres acerca de la toma de decisiones agrícolas, la interacción con su comunidad, su sentido de pertenencia hacia la tierra y su ocupación, la Figura 22 exhibe los resultados.

Figura 22 Percepción de los encuestados sobre aspectos relacionados a la agricultura



En cuanto a la búsqueda de prácticas agrícolas que mejoren las condiciones de su finca, fueron los hombres quienes se mostraron más receptivos a buscar consejo, a valorar la información agrícola, la tecnología y la información meteorológica, a ser los primeros en probar nuevas prácticas en su finca, a decidir sin preocuparse por lo que digan los demás, a tomar esas decisiones considerando no solo la generación de ingresos sino la seguridad alimentaria del hogar, al tiempo que una mayor proporción de ellos que de ellas expresaron que ambos, hombres y mujeres, deben tener roles iguales en la toma de decisiones agrícolas.

Por otra parte, la percepción de los encuestados sobre el trabajo en comunidad fue poco favorable. Si bien la mayoría (78% hombres y 73% mujeres) manifestaron estar totalmente de acuerdo en que los miembros de la comunidad deben trabajar juntos para mejorarla, solo el 46% de los hombres y el 52% de las mujeres estuvieron totalmente de acuerdo con que la

cooperación con los demás por lo general funciona. Además, el 51% de los hombres y solo el 38% de las mujeres manifestaron total confianza en que en tiempos de crisis los miembros de su comunidad les ayudarían. En contraste, fueron más receptivos a la unidad con la familia, el 91% de los hombres y el 82% de las mujeres expresaron total acuerdo con que los esposos tomen juntos las decisiones agrícolas en el hogar puesto que sus medios de vida pueden mejorar, y que en tiempos de necesidad es la familia en quien confían para ayudarles.

Conclusión

Este reporte es, en general, una versión preliminar de los resultados de la encuesta que se llevó a cabo, y de cara a los proyectos que está realizando CCAFS junto a EcoHabitats en las diferentes comunidades de Popayán, es un complemento para entender las brechas de género que existen en estas poblaciones para dar respuesta a las preguntas planteadas al inicio del documento, de manera que los planes de trabajo con las comunidades se reorienten para una mayor efectividad.

Referencias

Departamento de Planeación Nacional – DNP (2016). Ficha Municipal: Popayán. Consultado en Abril de 2016. Disponible en <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Paginas/Fichas-de-Characterizacion-Regional.aspx>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2005). Boletín: Censo General 2005, Perfil de Popayán, Cauca. Consultado en Abril 2016. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos>

Grameen Foundation (2012). Progress out of Poverty Index – PPI. Consultado en Febrero de 2015. Disponible en <http://www.progressoutofpoverty.org/es/acerca-del-ppi>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO (2013). Climate-Smart Agriculture Sourcebook. Roma, Italia.

Paz, L., & Ortega, L. (2014). Informe de línea base de hogares. (Manuscrito no publicado: solicitar copia a d.m.baron@cgiar.org). Cali, Colombia: Programa de Investigación del CGIAR en Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria.